



# RESTAURANT SOLIDAIRE

## OPÉRATION DESSERT SOLIDAIRE

“ En avril, proposez un dessert solidaire à vos clients au profit d'enfants dans le besoin ”

Mise en place  
**30 minutes**

Taux de réussite  
**100%**

### Quoi

Avril solidaire est une initiative de l'association française reconnue d'utilité publique [Les Amis des Enfants du monde](#) qui œuvre depuis 50 ans en faveur des enfants les moins favorisés en France et dans 12 pays. Il s'agit d'un **MOI(s) d'actions pour EUX** dans lequel le grand public, les entreprises, les restaurants et les écoles sont mobilisés !



Adhérez à l'opération et **choisissez votre ou vos dates** courant avril



**Imprimez votre kit** : affiches et flyers pour vos menus. Commencez à communiquer.



Jour(s) J : **invitez vos clients** à commander un dessert solidaire



**Faites un don de 50%** du montant à l'association déductible à 60% de vos impôts

Ex : 320€ récoltés par votre restaurant permettent de favoriser l'éducation de **62 enfants isolés en Inde** sur 1 an.

## Mise en place et fonctionnement

### 1 INFORMER

Diffusez l'information à vos clients :

- Via une **affiche A4** à mettre en avant [ICI](#)
- Via une **feuille A5** à glisser avec vos menus dessert [ICI](#)
- Via une publication sur vos réseaux sociaux. Exemple [ICI](#)

### 3 GESTION DES DONS

- Effectuez le versement cette somme via la cagnotte en ligne générique de l'événement [ICI](#) (ou par chèque / virement, contactez-nous [ICI](#)). Un reçu fiscal vous sera transmis dans les jours qui suivent.

Ex : Vous vendez pour 250€ de desserts. Vous faites un don de 125€. Après déduction fiscale de 60%, **il vous revient à 50€**

### 2 COLLECTER

- **A a fin du mois, le 28/04**, comptabilisez le montant des dessert commandés sur la période définie et calculez 50% de cette somme.

### 4 BILAN ET VALORISATION

- Sur vos réseaux sociaux via cet exemple [ICI](#).
- Invitez vos clients à participer au **webinaire de clôture de l'événement le 29/04 (horaire et lien transmis courant avril)**. Le montant global collecté de l'événement sera annoncé en live et votre restaurant cité !

#### Opération 100% gagnante pour tous :

- Une aide précieuse aux enfants
- Votre image est valorisée et vos clients sont fidélisés
- Ils commandent plus de desserts : **opération neutre pour vous**

Pour toute question ou appui à sa mise en place, contactez Stéphane au 07 56 10 71 66 ou par [email](#)